

平成22年2月25日

各 位

会社名 株式会社ケアネット
代表者名 代表取締役社長 高橋 功
(コード番号 2150 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員財務部長 角谷 芳広
(TEL. 03-6801-0111)

医薬情報提供サービス『eディテリング®』に関する特許取得のお知らせ

当社は、医薬情報提供サービス『eディテリング®』に関する特許を取得いたしましたのでお知らせいたします。詳細につきましては、別添資料をご覧ください。

なお、これによる当社の平成22年3月期（平成21年4月1日～平成22年3月31日）の業績に与える影響は軽微であります。

以上

報道関係各位

多忙な医師の、効率的な情報収集を支援するシステム
医薬情報提供サービス『e ディテーリング®』に関する特許取得のお知らせ

株式会社ケアネット(本社:東京都文京区、代表取締役社長:高橋功、証券コード:2150)は、当社が独自開発した医薬情報提供サービス『e ディテーリング®』に関して国内特許を取得しましたので、以下の通りお知らせいたします。

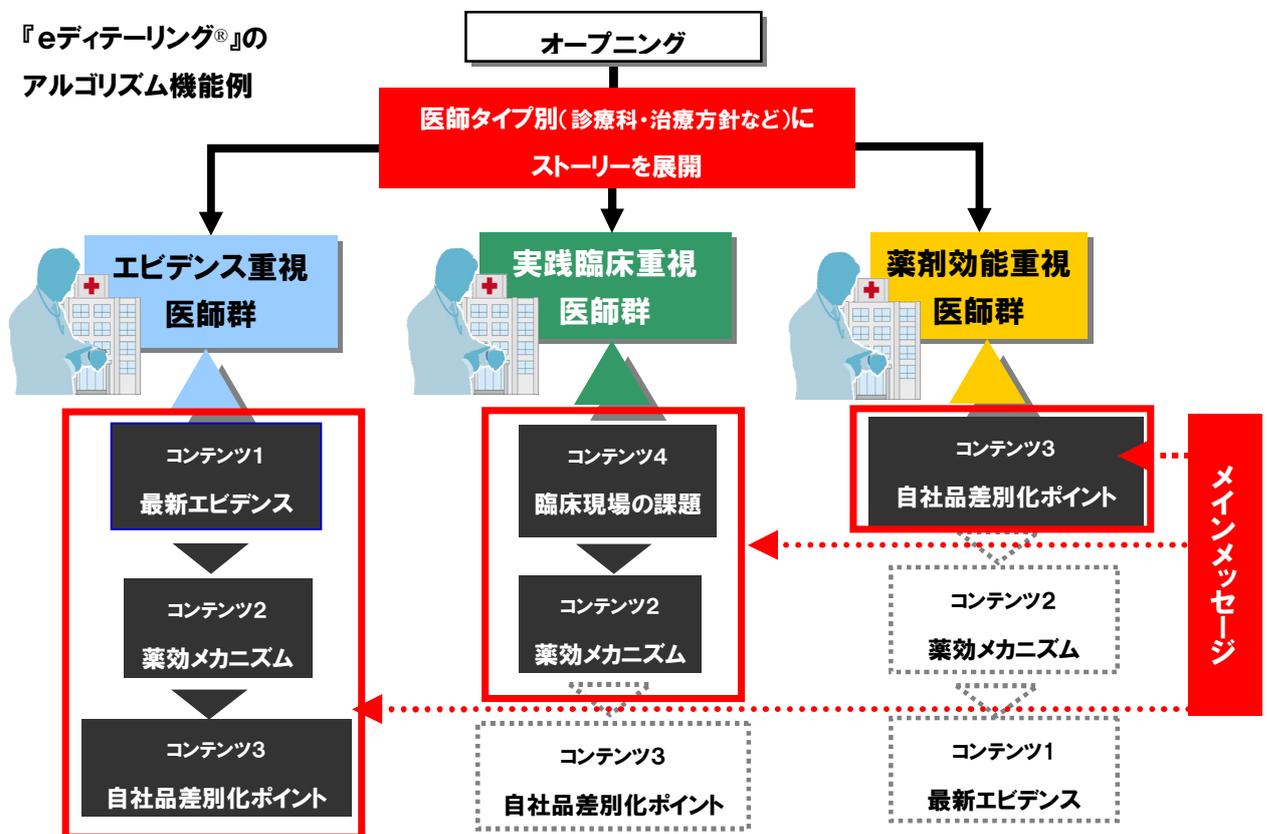
【『e ディテーリング®』の特許概要】

特許番号: 第 4444551 号
 発明の名称: 薬剤情報提供方法
 特許登録日: 2010年1月22日

『e ディテーリング®』は、製薬企業の医薬情報を当社の医師会員にインターネットで配信し、医師の反応を収集するサービスです。医薬情報(病態、作用機序、効能・効果、安全性、服薬指導など)を、動画と音声によるストーリー形式のコンテンツにして医師に配信します。

医師会員が『e ディテーリング®』サイトを訪問した際、その会員の診療科情報や、調査協力頂いた疾患や治療方針などの回答をもとに、その会員背景にもっとも有用と思われる視聴コンテンツの組み合わせを算出し、提供するという仕組みを備えています。その機能が、視聴者毎の最適コンテンツ算出のアルゴリズム機能(下図参照)であり、これを核とした医薬情報提供システムへの新規性が認められ、この度の特許取得に至りました。

※「ディテーリング」: 製薬企業の MR(医薬情報担当者)が医師に面会して、薬剤に関する詳細情報を提供すること。

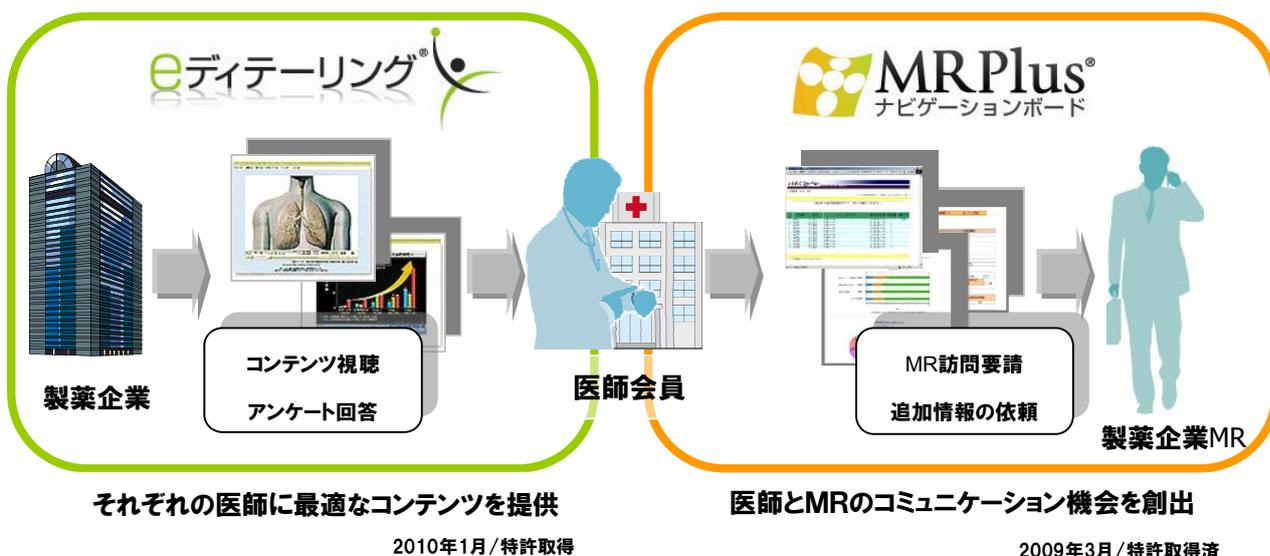


【特許の背景と詳細】

医療機関におけるMR訪問可能時間の制限が導入され、医師が多忙を極めている現在、MRが医師に面会し製品説明に十分な時間を確保することは、年々難しくなっています。しかし、MRが提供する最新の医薬品周辺情報は、医師が患者さんに質の高い医療行為を行う上で欠かすことができないものです。そうした状況下、当社は、医師に医薬品の適正使用のための情報を十分に提供したいという製薬企業側のニーズと、診療に役立つ情報を都合の良い時に入手したいという医師側のニーズの双方を満たすことを目的とし、従来の情報提供サービスにはない仕組みの開発を目指しました。

当社は、この『e ディターリング®』に連携するシステムとして『MRPlus®ナビゲーションボード』という情報提供サービスを開発しており、2009年3月に特許を取得しています。この『MRPlus®ナビゲーションボード』は、『e ディターリング®』で医薬情報を視聴した医師の反応を製薬企業にフィードバックし、MRが医師と効率的に面会できる機会の創出を支援するサービスです。

ケアネットの『e ディターリング®』を導入し、ディターリング活動の一部に組み込むことで、MR稼働のみでは満たしきれないディターリングの量と質を補うことが可能です。MRリソースを重点的に配分する製品の場合でも、『e ディターリング®』で製品情報の認知を深め、『MRPlus®ナビゲーションボード』により、面会できない重要医師から面会要請が来る仕組みを利用し、効率的な医師・MRコミュニケーションの創出につなげることが期待できます。



【今後の事業展開】

後発品の使用促進、薬価マイナス改定などの影響を受ける中で、製薬企業は保有する多種の製品のマーケティング・営業活動を一層効率的に行い、生産性を向上させることが求められています。

『e ディターリング®』は既に100を超えるプロジェクトを実施しており、医師のコンテンツ視聴時間は、WEBの動画でありながら平均10分を超えています。『e ディターリング®』は、医師へのアクセスを改善するツールに留まらず、医師の背景セグメントごとに的確に情報を提供するツールとして、情報入手に高い専門性と時間効率性を求める医師からの支持を得たサービスであると考えています。

当社は、『e ディターリング®』と『MRPlus®ナビゲーションボード』を効果的に組み合わせることにより、製薬企業の様々なマーケティング課題の解決を支援して参ります。

【『ケアネット・ドットコム』とは】

医師・医療従事者(看護師・薬剤師ほか)向けの医療情報専門サイトです。9万4千人の医師を含む14万人超の会員へ、日々の診療に役立つ情報、“臨床力”を向上させる医学・医療コンテンツを提供しています。スピーディーに医薬情報を習得できる『eディテリング®』のほか、医療ニュース、各種学会情報、オンライン症例検討会など、医療従事者の効率的な情報収集を支援するサービスとなっています。

【株式会社ケアネット 会社概要】 <http://www.carenet.co.jp>

- ◇所在地 〒113-0033 東京都文京区本郷 4-37-17 大間ビル
- ◇設立 1996年7月1日
- ◇代表者 代表取締役社長 高橋 功
- ◇公開市場 東証マザーズ (証券コード : 2150)
- ◇事業内容 **製薬企業向けの医薬営業支援サービス、マーケティング調査サービス**
 - ・インターネットによる医薬情報提供システム『eディテリング®』
 - ・インターネットによる市場調査システム『eリサーチ™』**医師・医療従事者向けの医療コンテンツサービス**
 - ・医療情報専門サイト『CareNet.com』(ケアネット・ドットコム) 会員制・無料
<http://www.carenet.com>
 - ・日本初の医療専門CS デジタル衛星放送『ケアネット TV・メディカル Ch®』
(スカパー! 772ch.)
 - ・ケアネット TV の人気番組を DVD 化した医学映像教材『ケアネット DVD』

◆リリースに関するお問い合わせ先◆

株式会社ケアネット 経営企画室 広報担当 : 高田
TEL:03-6801-0136 (広報直通) FAX:03-6801-0131 e-mail:pr@carenet.co.jp