

平成21年9月15日

各 位

会社名 株式会社ケアネット  
代表者名 代表取締役社長 高橋 功  
(コード番号 2150 東証マザーズ)  
問合せ先 執行役員財務部長 角谷 芳広  
(TEL. 03-6801-0111)

### 株式会社オウケイウェイヴとの業務提携に関するお知らせ

当社は、株式会社オウケイウェイヴと、「医療に関する一般消費者向け Q&A サイト」の事業展開で協業していくことで合意、包括的な業務提携を本日締結いたしました。詳細につきましては、別添資料をご覧ください。

なお、これによる当社の平成22年3月期（平成21年4月1日～平成22年3月31日）の業績に与える影響は軽微であります。

以上

報道関係各位

2009年9月15日  
株式会社オウケイウェイヴ  
株式会社ケアネット

---

インターネットを活用した一般向け医療情報サービス領域で協業

## オウケイウェイヴとケアネットが業務提携

---

日本初、最大級の Q&A サイト「OKWave」(<http://okwave.jp>) を運営する株式会社オウケイウェイヴ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：兼元謙任）と、日本最大級の医師・医療従事者向け情報サイト「CareNet.com（ケアネット・ドットコム）」(<http://www.carenet.com/>) を運営する株式会社ケアネット（本社：東京都文京区、代表取締役社長：高橋功）は、「医療に関する一般消費者向け Q&A サイト」の事業展開で協業していくことで合意、包括的な業務提携を 2009 年 9 月 15 日に締結いたしました。

このたびの両社の業務提携は、一般消費者の健康不安を軽減させるため、インターネットを活用し、一般消費者と医師を信頼と満足に基づいて結びつけようという考えで協業に至りました。今後、両社はそれぞれの強みを活かし、下記の事業を推進します。

### ・インターネットを活用した一般向け医療情報サービス事業への参入

インターネット上で一般消費者同士の質疑応答の場を提供するオウケイウェイヴと、インターネットや衛星放送で医師・医療従事者向けに医療情報を提供するケアネットの強みを融合し、インターネットを活用した一般向けの医療情報サービスを展開します。

### ・製薬業界向け広告事業

製薬業界を対象とした一般消費者向けの広告事業を両社にて検討、事業化を図ります。

近年、医療・健康に関する一般消費者の関心が高まっているおり Q&A サイト「OKWave」でも医療・健康関連の質問投稿が 10 万件以上寄せられ、その数は年々増加しています。このような環境下で、医療・健康に関する一般消費者の関心に応えるサービスを両社の強みを活かすことで早期に立ち上げることを検討してまいります。具体的には、オウケイウェイヴが 4,100 万人以上が閲覧し、155 万人以上の登録会員が日々 Q&A（質疑応答）を取り交わす Q&A サイト「OKWave」での運営実績を活かした一般消費者向けの取組みを行い、ケアネットが 9 万人の医師に向けて専門情報を発信する「CareNet.com」での運営実績を活かした医師向けの取組みを行っていく予定です。

### ■株式会社オウケイウェイヴ（証券コード：3808）の概要

商号：株式会社オウケイウェイヴ

事業内容： Web2.0 による日本最大級の Q&A サイト「OKWave」の運営と企業向けサービス

設立年月： 1999 年 7 月 15 日

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿 1-19-15 ウノサワ東急ビル 5F

代表者： 代表取締役社長 兼元 謙任  
資本金： 964,721,500 円（2009 年 6 月 30 日現在）  
従業員数： 90 人（連結、2009 年 6 月 30 日現在）

株式会社オウケイウェイヴは世界中の人と人を信頼と満足で繋いでいくことを理念に、1999 年 7 月設立。米国で今日注目を集める Q&A サイトを 2000 年 1 月にいち早く「OKWave」として開設。会員数 155 万人以上、月間訪問者 4,100 万人以上、月間ページビュー数約 6.9 億を数え、蓄積された Q&A 数は 1,950 万件以上。「OKWave」の仕組みは大手ポータルサイトや企業の顧客サポート部門等、120 社以上が導入しています。

更に、その運営ノウハウを応用し、拡大を続けるサポート市場を中心に FAQ（よくある質問と回答）作成管理ツール「OKWave Quick-A」や Q&A 情報活性化ツール「OKWave ASK-OK」等のソリューションを国内大手企業を中心に 200 社以上が導入。

2007 年 10 月に楽天株式会社、2008 年 3 月には日本のオンラインサービス事業会社としては初めて米国マイクロソフトコーポレーションとの業務・資本提携を締結、同社と共同で 2008 年 11 月 19 日より「動画」「音声」「画像」を用いた日本初となる「マルチメディア Q&A サービス」を開始。今後は、Q&A の課金市場創出、本年 7 月 28 日に正式オープンした「OKWave China」(<http://okwave.cn>) をはじめとする 2010 年の 10 言語、100 ヶ国への事業展開を目指します。

#### ■株式会社ケアネット（証券コード：2150）の概要

商号： 株式会社ケアネット  
事業内容： 製薬企業向けの医薬営業支援サービス、マーケティング調査サービス  
医師・医療従事者向けの医療コンテンツサービス  
設立年月： 1996 年 7 月 1 日  
本社所在地： 東京都文京区本郷 4-37-17 大間ビル  
代表者： 代表取締役社長 高橋 功  
資本金： 587,893,865 円（2009 年 6 月 30 日現在）  
従業員数： 77 人（2009 年 6 月 30 日現在）

1998年7月より日本初の医療専門CSデジタル衛星放送『ケアネットTV・メディカルCh<sup>®</sup>』を開局（スカパーフェクTV！772ch.）。以降、インターネットによる市場調査システム『eリサーチ<sup>TM</sup>』、インターネットによる医薬情報提供システム『eディテリング<sup>®</sup>』、医療専門家向け情報サイト『CareNet.com』（会員制、無料）等を開発してまいりました。

株式会社ケアネットの提供する「CareNet.com」は、医師・医療従事者（看護師・薬剤師ほか）向けの医療情報専門サイトです。9 万人の医師を含む14 万人超の会員へ、日々の診療に役立つ情報、“臨床力”を向上させる医学・医療コンテンツを提供しています。

多忙な医師がスピーディーに医薬情報（病態・作用メカニズムなど）を習得できる『eディテリング<sup>®</sup>』、日本最大規模のがん治療実態調査『OncoJ』（オンコ・ジェイ）、全国の会員と意見交換できる『オンライン症例検討会』、開業医向けの初期診療コンテンツ『即実践！プライマリ・ケア 12Tips』、医療ニュースや各種学会情報など、医師・医療従事者の効率的な情報収集を支援するサービスとなっています。

■本件に関する報道機関のお問い合わせ先

株式会社オウケイウェイヴ 広報室 宮城 [pr@okwave.co.jp](mailto:pr@okwave.co.jp)

TEL: 03-5793-1194、FAX: 03-5793-1192

株式会社ケアネット 経営企画室 高田・斎藤 [pr@carenet.co.jp](mailto:pr@carenet.co.jp)

TEL: 03-6801-0136 (広報直通)、FAX: 03-6801-0131