

当社ホームページ「IR情報」のご案内

当社では、株主・投資家の皆様向けに「IRニュースメール」の配信サービスをご提供しています。IRに関する新着情報をeメールでご案内しておりますので、当社ホームページより、ぜひご登録ください。また、「IRお問い合わせ」ページでは皆様からのご質問をお受けしております。当社は「IRニュースメール」および「IRお問い合わせ」ページを通じて、株主様との双方向のコミュニケーションを深めてまいります。

■ 「IRニュースメール」登録ページ



■ TOPページ



■ 「IRお問い合わせ」ページ



<http://www.carenet.co.jp>



株式会社ケアネット

〒113-0033 東京都文京区本郷四丁目37番17号 大間ビル
TEL.03-6801-0111 (代表) FAX.03-6801-0131

Business Report 2008

株主通信 第13期 決算のご報告

2007年4月1日~2008年3月31日



ケアネットが 目指すもの

Vision (将来像)

ケアネットは、医学・医薬のエビデンスの普及、知識・経験の共有を通じて、患者さんがより質の高い医療を効率よく受けられる社会の実現に貢献する企業であり続けます。

Mission (使命)

一人でも多くの医師、医療従事者、患者が、最善の意思決定が行える情報を提供します。

Value (価値観)

ケアネット品質を極め、妥協しないことを誓います。

- 実践診療に役立つ情報を提供します
- エビデンスの確認を怠りません
- 「コンパクト」「スピーディー」「楽しい」を追求します
- 情報源の中核にある医師に感謝し、還元します

当社は、2008年4月20日をもって、株式上場から1周年を迎えました。これもひとえに皆様の日頃のご支援、ご高配の賜物と深く感謝申し上げます。

当社は、1996年、医療情報サービスの提供を目的として設立され、日本初の医療専門CSデジタル衛星放送『ケアネットTV・メディカルCh.®』、医療専門情報サイト『ケアネット・ドットコム』を通じ、多くの医師・医療従事者の方に医療情報をお届けしてまいりました。おかげさまで『ケアネット・ドットコム』の会員は、2008年3月末現在12万人（医師会員は7.9万人）を超えるまで成長してまいりました。

製薬企業向けサービスとして当社事業の成長を牽引してきた『eディテリング®』『eリサーチ™』は30社を超える製薬企業に採用され、『eディテリング®』は年間20プロジェクト、『eリサーチ™』は年間150件を受託するまでとなりました。

2008年度は、『eディテリング®』や『eリサーチ™』のサービス体制をさらに強化し、か

つ、製薬企業の未充足ニーズを喚起する新たなサービスの開発・販売に取り組んでまいります。

これらの施策の取り組みにより、当社のビジョンである「医学・医薬のエビデンスの普及、知識・経験の共有を通じて、患者さんがより質の高い医療を効率よく受けられる社会の実現に貢献する企業であり続ける」が達成され、ひいては企業価値の向上につながると考えております。

株主・投資家の皆様には、今後とも変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長
詫摩 直也

2008年6月

第13期のTOPICS

2007年4月

東証マザーズに上場。



2007年7月

医薬品安全性情報の検索サイト「安心処方infobox」をオープン。

2007年10月

医療情報専門サイト「ケアネット・ドットコム」をリニューアル。



2007年11月

株式会社リクルートドクターズキャリアと提携し、医師向け転職情報の提供を開始。

2008年3月

「ジェネリック医薬品白書2007-2008」発表。



第13期の概況

医療業界では医療提供体制の改革が推し進められ、医師不足や医師の過重労働が社会問題化するなど医師はますます多忙を極めており、短時間で効率的に習得できる教育コンテンツに対するニーズが高まっております。製薬業界では、ジェネリック医薬品の使用促進などの医療費抑制策が推し進められ、製薬企業間の競争が激化する中、製薬企業にはよりの確かな新薬の開発と効率的な営業・情報提供活動が求められております。そのような環境の中、当社は医療業界・製薬業界双方のニーズに応えられるよう取り組んでまいりました。

第13期は、主力の製薬企業向けサービス「eディテリング®」「eリサーチ™」がともに多くの製薬企業から採用をいただき、前期を上回る実績を残すことができました。また、会員制医療情報サイト「ケアネット・ドットコム」のリニューアルや安全性（副作用）情報、医師転職情報の提供を開始するなどの施策の結果、医師会員数は7.9万人（08年3月末）となりました。

上記の結果、第13期売上高は2,617百万円（前期比5.9%増）と前期を上回る実績となりましたが、上場に伴う管理体制強化のための費用増加を吸収するには至らず、利益面では営業利益401百万円（前期比4.9%減）、経常利益389百万円（前期比3.1%減）と前期をわずかながら下回る結果となりました。

医療コンテンツサービス

当サービスは、医師・医療従事者に対し、インターネットを用いて、医療関連コンテンツを無料で提供し、衛星放送やDVDを用いて有料の教育コンテンツを提供しております。当サービスにより、当社からの情報提供を許諾する医師会員を確保いたします。



医師・医療従事者に実践的で役立つ情報をインターネットで提供する会員制サイト(無料)

2007年10月1日よりリニューアル「ケアネット・ドットコム」



医療専門放送 (SKY PerfecTV! 772chで提供) (有料)



日常診療にすぐ役立つ「ケアネットTV・メディカルCh.®」



「ケアネットTV」にて放映した番組をDVD化した医学映像教材 (有料)



書店での「ケアネットDVD」販売コーナー

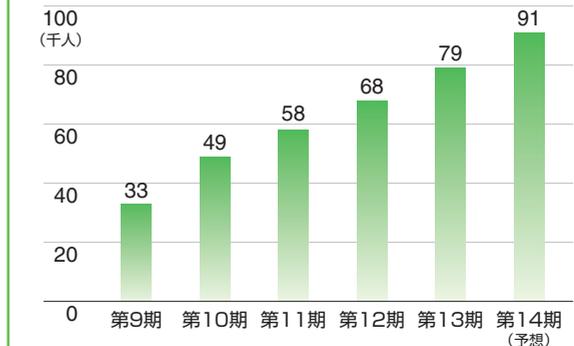
主要なサービス指標

医師会員数

79,398人 (前期比15.4%増)

第14期の取り組み方針

医療コンテンツサービスにおいては、引き続き『ケアネット・ドットコム』上のサービスの充実と『ケアネットTV・メディカルCh.®』、『ケアネットDVD』の販売を通じて、医師の認知度向上を図ってまいります。また、『ケアネットDVD』については、従来とは異なる医師個人以外のセグメントへの販売にも取り組んでまいります。

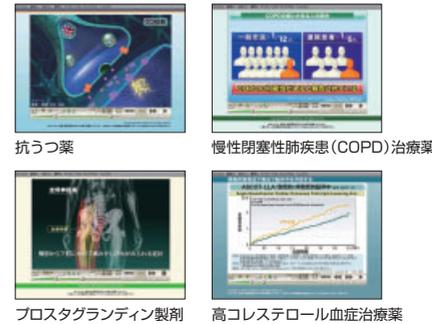


医薬営業支援サービス

医師は、現在2万種類以上ある医薬品の中から、患者さんに適した医薬品を選択しています。

このため、製薬企業にとって、医師に対し正確で質の高い医薬情報を提供することがきわめて重要となります。当社は、製薬企業の営業・情報提供活動をサポートするサービスの提供によりその生産性向上に寄与しています。

「eディテリング®」の画像例



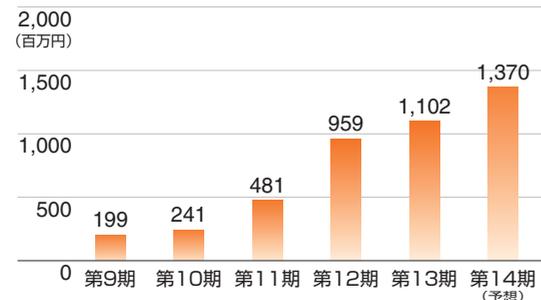
eディテリング® インターネットによる 医薬情報提供サービス

当社の「eディテリング®」は、製薬企業の動画による医薬情報を当社の医師会員および製薬企業が指名する医師にインターネットで配信し、医師の反応を収集できる双方向性のあるサービスです。

主要なサービス指標

「eディテリング®」売上高

1,102百万円 (前期比14.9% UP)



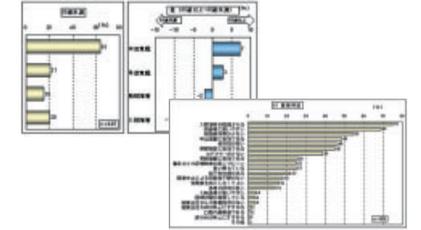
第14期の取り組み方針

医薬営業支援サービスにおいては、主力商品である『eディテリング®』の販売に注力してまいります。また、製薬企業の年間を通じたプロモーションへのニーズに応えられるよう、『eディテリング®』を補完する新サービスの開発・販売に取り組んでまいります。

マーケティング調査サービス

製薬企業は、医師の医薬品の処方傾向や選定理由、情報ニーズなどを把握し、医薬品の開発やマーケティングに反映させていきます。近年新薬の開発、営業競争はますます激化しており、一日でも早い製品上市、医師へのよりの確な製品価値の訴求が求められています。当社は、従来の郵送による調査と比べ、より速く、より深いデータ収集ができるインターネット調査を製薬企業に提供しています。

「eリサーチ™」の集計結果例



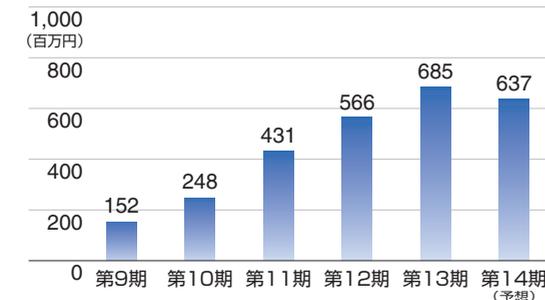
eリサーチ™ 当社医師会員を活かした インターネットによる調査システム

当社の「eリサーチ™」は、全国の当社医師会員の協力を得て行うインターネット医薬調査サービスです。全ての診療科を対象とした調査が可能であり、疾患別の処方傾向から医薬情報提供の満足度調査まで、わずか数日で回答の回収が可能です。

主要なサービス指標

「eリサーチ™」他売上高

685百万円 (前期比21.0% UP)



第14期の取り組み方針

従来の主力であった製薬企業毎に販売する「受注型調査」から、当社の強みである大規模な回答医師数をより効果的に活用できる「データ販売型調査」に成長の軸足を移してまいります。従いまして、既存の受注型調査の経営資源を一部移行し、下半期より「データ販売型調査」を本格的に販売できる体制を整えてまいります。

貸借対照表(要旨)

(単位:千円)

| 科目 | 当期 (2008年 3月31日現在) | 前期 (2007年 3月31日現在) |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| 〔資産の部〕 | | |
| 流動資産 | 2,619,560 | 1,862,598 |
| 現金及び預金 | 1,958,197 | 1,486,538 |
| 受取手形 | — | 1,187 |
| 売掛金 | 358,613 | 279,085 |
| 製品 | 12,146 | 9,504 |
| 仕掛品 | 21,490 | 17,580 |
| 前払費用 | 87,343 | 65,955 |
| 繰延税金資産 | 175,204 | — |
| その他 | 6,596 | 2,813 |
| 貸倒引当金 | △31 | △67 |
| 固定資産 | 213,081 | 115,619 |
| 有形固定資産 | 23,487 | 23,071 |
| 無形固定資産 | 131,931 | 39,301 |
| 投資その他の資産 | 57,662 | 53,246 |
| 資産合計 | 2,832,642 | 1,978,218 |

(単位:千円)

| 科目 | 当期 (2008年 3月31日現在) | 前期 (2007年 3月31日現在) |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| 〔負債の部〕 | | |
| 流動負債 | 313,478 | 444,064 |
| 買掛金 | 111,310 | 95,245 |
| 未払金 | 54,134 | 69,411 |
| 未払消費税等 | 13,923 | 39,773 |
| 未払費用 | 24,858 | 70,911 |
| 未払法人税等 | 8,964 | 8,941 |
| 前受金 | 84,353 | 108,961 |
| 預り金 | 15,934 | 13,820 |
| 役員賞与引当金 | — | 37,000 |
| 負債合計 | 313,478 | 444,064 |
| 〔純資産の部〕 | | |
| 株主資本 | 2,518,824 | 1,534,153 |
| 資本金 | 587,830 | 306,250 |
| 資本剰余金 | 892,392 | 631,372 |
| 利益剰余金 | 1,038,600 | 596,531 |
| 純資産合計 | 2,519,164 | 1,534,153 |
| 負債純資産合計 | 2,832,642 | 1,978,218 |

損益計算書(要旨)

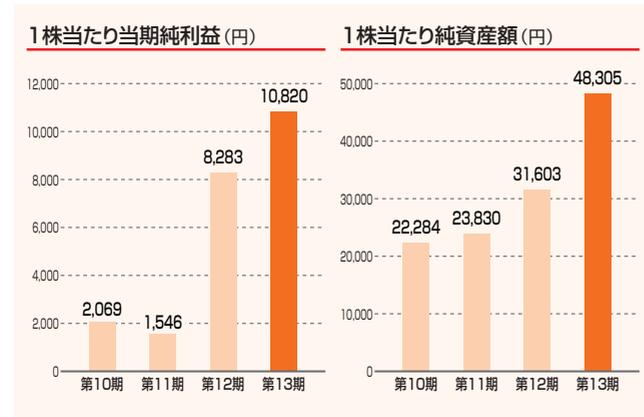
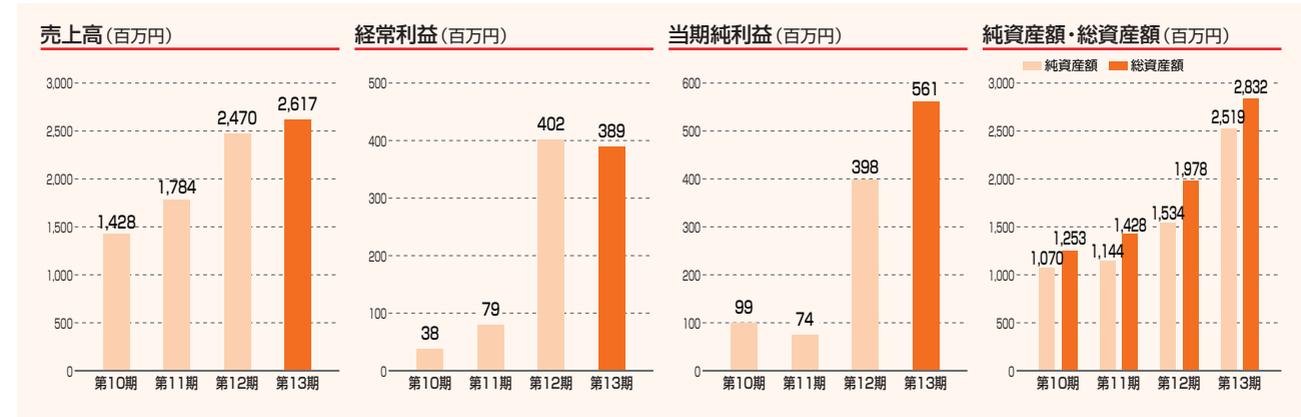
(単位:千円)

| 科目 | 当期 (自2007年4月1日 至2008年3月31日) | 前期 (自2006年4月1日 至2007年3月31日) |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 売上高 | 2,617,333 | 2,470,524 |
| 売上原価 | 1,354,972 | 1,297,547 |
| 売上総利益 | 1,262,361 | 1,172,976 |
| 販売費及び一般管理費 | 860,976 | 750,763 |
| 営業利益 | 401,384 | 422,212 |
| 営業外収益 | 6,631 | 1,641 |
| 営業外費用 | 18,428 | 21,671 |
| 経常利益 | 389,588 | 402,183 |
| 特別利益 | 26 | 74 |
| 特別損失 | 16 | 119 |
| 税引前当期純利益 | 389,597 | 402,138 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 3,800 | 3,800 |
| 法人税等調整額 | △175,204 | — |
| 当期純利益 | 561,001 | 398,338 |

キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円)

| 科目 | 当期 (自2007年4月1日 至2008年3月31日) | 前期 (自2006年4月1日 至2007年3月31日) |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 189,874 | 646,071 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △574,776 | △858,454 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 406,560 | △8,713 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 21,658 | △221,095 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 636,538 | 857,634 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 658,197 | 636,538 |



株主資本等変動計算書

当期(自2007年4月1日 至2008年3月31日) (単位:千円)

| | 株主資本 | | | 新株 予約権 | 純資産 合計 |
|-----------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 資本金 | 資本 剰余金 | 利益 剰余金 | | |
| 2007年3月31日残高 | 306,250 | 631,372 | 596,531 | — | 1,534,153 |
| 事業年度中の変動額 | | | | | |
| 新株式の発行 | 81,580 | 81,580 | — | — | 163,161 |
| 自己株式の処分 | — | 379,440 | — | — | 379,440 |
| 剰余金の配当 | — | — | △118,932 | — | △118,932 |
| 資本金組み入れ | 200,000 | △200,000 | — | — | — |
| 当期純利益 | — | — | 561,001 | — | 561,001 |
| 株主資本以外の項目の事業 年度中の変動額(純額) | — | — | — | 340 | 340 |
| 事業年度中の変動額合計 | 281,580 | 261,020 | 442,069 | 340 | 985,010 |
| 2008年3月31日残高 | 587,830 | 892,392 | 1,038,600 | 340 | 2,519,164 |

■ 会社概要

社名 株式会社ケアネット
 所在地 東京都文京区本郷4-37-17 大間ビル
 設立 1996年7月
 従業員数 66名
※上記従業員数には、臨時従業員29名は含まれておりません。
 事業内容
 ・製薬企業向けの医薬営業支援サービス、マーケティング調査サービス
 ・医師・医療従事者向けの医療コンテンツサービス

■ 役員

代表取締役社長 詫摩 直也
 取締役副社長 藤井 寛治
 取締役 姜 琪鎬
 取締役 廣瀬 光雄
 取締役 宮本 巖
 監査役 藤原 啓三
 監査役 佐藤 敬幸
 監査役 浦野 雄三

※取締役 廣瀬光雄、宮本巖の各氏は社外取締役です。
 ※監査役 藤原啓三、浦野雄三の各氏は社外監査役です。

■ 沿革

1996年 7月 東京都中央区日本橋蛸殻町に、医療情報提供サービスを目的として株式会社ケアネットを設立。
 1998年 4月 郵政省(現 総務省)より委託放送業務の認定を受ける。
 7月 SKY PerfecTV!にて「ケアネットTV・メディカルCh.®」を開局。
 2000年 4月 医師・医療従事者向け会員制サイト「club C@reNet(クラブ・ケアネット)」をインターネット上に開設。
 10月 インターネットによるマーケティング調査「eリサーチ™」サービス開始。
 12月 医師会員数が1万人を超える。
 2001年 8月 本社を東京都文京区本郷に移転。
 11月 インターネットによる医薬営業支援システム「eディテリング®」サービス開始。
 2004年 7月 医師・医療従事者向け会員制サイト「club C@reNet」をリニューアルし、「CareNet.com(ケアネット・ドットコム)」をインターネット上に開設。
 「ケアネットTV・メディカルCh.®」の人気番組をDVD化した「ケアネットDVD」の販売開始。
 2005年 3月 財団法人日本情報処理開発協会より「プライバシーマーク」の付与認定を受ける。
 5月 医師会員数が5万人を超える。
 2006年 4月 「ケアネットDVD」販売数累計5万枚突破。
 2007年 4月 東京証券取引所マザーズに上場。
 5月 「ケアネットDVD」販売数累計10万枚突破。

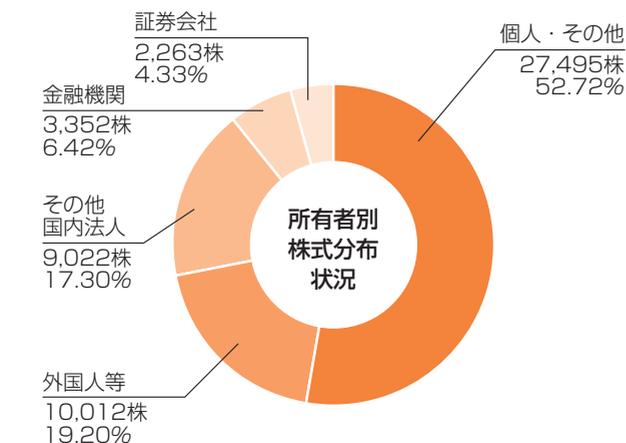
■ 株式の状況

発行可能株式総数 200,000株
 発行済株式の総数 52,144株
 株主数 3,875名

■ 大株主 (上位10名)

| 株主名 | 持株数(株) | 出資比率(%) |
|-------------------------|--------|---------|
| ジャパン ビートウービー エルエルシー | 4,800 | 9.20 |
| ジョソコ・インド・ジョソコテクノロジーズ | 3,400 | 6.52 |
| ソネット・エムスリー株式会社 | 2,500 | 4.79 |
| 日本たばこ産業株式会社 | 2,372 | 4.54 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 1,563 | 2.99 |
| 日本証券金融株式会社 | 1,408 | 2.70 |
| 大野元泰 | 1,194 | 2.28 |
| 京セラ株式会社 | 1,115 | 2.13 |
| 詫摩直也 | 860 | 1.64 |
| SBIイー・トレード証券株式会社自己融資口 | 793 | 1.52 |

■ 株式分布状況



■ 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月
 基準日 3月31日
 期末配当基準日 3月31日
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 (郵便物送付先) 〒137-8081
 (及び電話照会先) 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 電話0120-232-711(フリーダイヤル)
 同取次所 三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
 公告方法 電子公告とし、当社ホームページ
 (http://www.carenet.co.jp) に掲載いた
 します。ただし、事故その他やむを得
 ない事由によって電子公告による公告を
 することができない場合の公告方法は、
 日本経済新聞に掲載する方法とします。
 証券コード 2150
 証券取引所 東証マザーズ

◎2008年6月26日より株主名簿管理人を三菱UFJ信託銀行株式会社へ変更いたしました。